

Cofinanciado por:



Designação do projeto | INTERNATIONAL PEARL

Código do projeto | CENTRO – 02 – 0752 - FEDER - 042445

Objetivo principal | Reforço da competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção | Centro

Entidade beneficiária | PEARLMASTER, Lda.

Data de aprovação | 10-04-2019

Data de início | 01-01-2019

Data de conclusão | 31-12-2021

Custo total elegível | 236.450,00 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 106.402,50 EUR

Objetivos, atividades e resultados esperados:

1. Apostar no crescimento sustentado da PEARLMASTER, acompanhando os seus clientes e angariando novos, diversificando e internacionalizando, com critérios de rentabilidade e de criação de valor para a empresa e clientes;
2. Incrementar a intensidade de internacionalização através de ações específicas que possibilitem um maior conhecimento dos mercados externos, promovendo o aumento das exportações e o seu reconhecimento internacional. Desenvolver ações de prospeção e participação em feiras para firmar e conquistar mercados;
3. Orientar a estratégia da PEARLMASTER de forma a obter maior eficiência, eficácia e efetividade nas atividades de marketing. Implementação de um Plano Estratégico de Marketing que definirá a estratégia a seguir na abordagem do mercado, como se deverá posicionar para alcançar a notoriedade pretendida (reconhecimentos da excelência dos seus serviços pelos seus clientes);
4. Reforçar a capacitação empresarial através da implementação de novos métodos de organização nas práticas comerciais e nas relações externas, pela integração nos métodos de trabalho da empresa, (departamento comercial) de sistemas de gestão de clientes (CRM);
5. Apostar numa vertente estratégica de capital humano pautado pelo crescimento do número de quadros qualificados e no desenvolvimento de um programa de formação à medida. Integrar RH qualificados (nível VI) e técnicos especializados, assim como desenvolver ações de formação específicas.

